

REFORMATIRANJE RADIO I TV PROGRAMA

MC, 04.06.2009.

KONCEPT JE DEO DOZVOLE

(Pravilnik o izdavanju dozvola, član 16)

Procedura za promenu koncepta:

- pismo Savetu RRA sa molbom da se odobri promena, sa obrazloženjem,
- novi elaborat.

!!! Najavljeno da će Savet RRA biti restriktivan.

Analiza – zašto programska praksa odstupa od elaborata?

1. Elaborat je rađen "da bi prošao",
2. precenjene mogućnosti stanice,
3. reagovanje na rejting ili konkurenciju,
4. podbačaj finansijskog plana,
5. promena strategije kao posledica promene vlasničke strukture,
6. odlazak ključnih ljudi.

Posle analize

Rekonstrukcija

- + verovatno zadržavanje dozvole
- + poznavanje modela
- negativan transfer
- neodrživost rekonstrukcije

Reformatiranje

- rizik da RRA ne potvrdi dozvolu
- nepoznavanje modela
- + bolje pozicioniranje
- + poslovni uspeh

Elementi za reformatiranje

- Tip programa (celokupni, specijalizovni –koji?-prodajni) kao rešenje.
- Procena tržišta (potencijal, konkurencija), ima li reformatiranje smisla.
- Procena kapaciteta i resursa za reformatiranje, ima li reformatiranje šanse.
- Strategija reformatiranja –programski, tehnički, kadrovski...
- Start je programski – koncept, elaborat.

Programski koncept

- Definicija programske filozofije emitera u jednoj rečenici.
- Razrada definicije.
- Specifičnost emitera u odnosu na druge emitere u željenoj servisnoj zoni (ovde izbeći navođenje mana konkurencije, nego se baviti svojim komparativnim prednostima).
- Opis dominantnih sadržaja i principa u planiranom programu emitera.
- Kome se emiter obraća? Šta se očekuje?
- Kako je program emitera koncipiran i kako će se realizovati? Razraditi.
- O žanrovima i temama. Opšta razrada najdominantnijih.
- O konceptu u odnosu na afirmaciju građanska prava i promovisanja slobode i pluralizama javnog mišljenja i njegovog izražavanja, kao i sprečavanja bilo kakvog oblika rasne, verske, nacionalne, etničke ili druge netrpeljivosti ili mržnje, ili netrpeljivost u pogledu seksualne opredeljenosti.

ELABORAT , elementi:

- Rezime
- A. Programski koncept
- B. Struktura programa
- B.1 Struktura programa po oblastima, žanrovima i formatima
- B.2 Eksplikacija pojedinih žanrova i formata
- B.3 Struktura programa po poreklu
- C. Programska šema, eksplikacija
- 1. Grafički prikaz opšte programske šeme
- 2. Grafički prikaz programske šeme sa definisanim emisijama sa kojom će se započeti
- D. Usklađenost programskog sa Zakonom o radiodifuziji i Strategijom razvoja radiodifuzije u Srbiji do 2013
- E. Strategija razvoja programa stanice

	PONEDELJAK	UTORAK	SREDA	ČETVRTAK	PETAK
15:25:00-15:29:59	ZABAVNI MAGAZINSKI PROGRAM				
15:30:00-15:34:59					
15:35:00-15:39:59					
15:40:00-15:44:59					
15:45:00-15:49:59					
15:50:00-15:54:59	CRTANI FILM				
15:55:00-15:59:59	TELEŠOPING				
16:00:00-16:04:59	INFORMATIVNI SERVISNE INFORMACIJE GRAD				
16:05:00-16:09:59	INFORMATIVNI EKONOMSKE VESTI				
16:10:00-16:14:59					
16:15:00-16:19:59					
16:20:00-16:24:59	INFORMATIVNI – PRAVNIK ODGOVARA				
16:25:00-16:29:59	DOKUMEN- TARNI PROGRAM				
16:30:00-16:34:59					
16:35:00-16:39:59					
16:40:00-16:44:59					
16:45:00-16:49:59					

	PONEDELJAK	UTORAK	SREDA	ČETVRTAK	PETAK
15:25:00-15:29:59	ALA				
15:30:00-15:34:59					
15:35:00-15:39:59					
15:40:00-15:44:59					
15:45:00-15:49:59					
15:50:00-15:54:59	ONDE				
15:55:00-15:59:59	POTOK				
16:00:00-16:04:59	OVDE				
16:05:00-16:09:59					
16:10:00-16:14:59	CVET				
16:15:00-16:19:59					
16:20:00-16:24:59	TAMO				
16:25:00-16:29:59					
16:30:00-16:34:59	NJIVA	NJIVA	NJIVA	NJIVA	NJIVA
16:35:00-16:39:59					
16:40:00-16:44:59					
16:45:00-16:49:59					
16:50:00-16:54:59					
16:55:00-16:59:59					
17:00:00-17:04:59	DUNAV				

Hvala na pažnji,

Rastislav Durman

021 420 900

063 569 625

ceo@mediart.org

www.mediart.org

Media Art Service

Link